Colegio Helvetia

OMC

SUISSEMUN XIII

GUIA DE TRABAJO

COMISIÓN

Organización Mundial del Comercio (OMC)

Bogotá, noviembre 4, 5 y 6 de 2026

Presidente: Alicia Mac Master aliciamacmaster@gmail.com +57 312 3151576

Vicepresidente: Julián Jaramillo j.jaramillo.j@helvetia.edu.co +57 324 4779291

Correo: lacomisionomc2026@gmail.com

Colegio Helvetia

I. Exigencias

Un documento que integre:

1. **Papel de posición (para cada tema)**
    - Este debe incluir los antecedentes de los temas a tratar, la declaración de posición de la delegación junto con las acciones tomadas y las soluciones propuestas.
    - Debe estar escrito en tercera persona.
    - Debe incluir las fuentes utilizadas.
    - Máximo 5 hojas (10 páginas) 5 para cada tema.
2. **Discursos de apertura (para cada tema)**
    - Este debe aclarar la posición inicial de la delegación y dar alguna o algunas soluciones.
    - La duración para la lectura será de 60 a 90 segundos.
    - Debe estar escrito en tercera persona.

II. Temas

- **Tema A:** Desigualdad en acceso a mercados: aranceles y restricciones sobre sectores del Sur
- **Tema B:** Enfermedad holandesa en el sur global: la "trampa de las materias primas" y la falta de industrialización.

III. Sobre la Organización Mundial del Comercio (OMC)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es una entidad internacional que se encarga de regular el comercio entre los países miembros, con el propósito de asegurar que los intercambios comerciales se realicen de forma predecible, transparente y lo más importante, justa. Esta organización fue establecida en 1995, tras la firma del Acuerdo de Marrakech, sucediendo al Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), que había regulado el comercio internacional desde 1947. En la actualidad, la OMC cuenta con más de 160 países miembros que representan la gran mayoría del comercio mundial. La función principal de la OMC es gestionar los acuerdos comerciales

internacionales, actuar como un foro de negociación entre los Estados, resolver disputas comerciales y supervisar las políticas comerciales de los países miembros. A través de estos mecanismos, la organización busca disminuir las barreras al comercio, tales como aranceles, subsidios distorsionantes o restricciones injustificadas, promoviendo así un sistema comercial más estable y predecible. Entre los principios fundamentales de la OMC se destacan el principio de no discriminación que incluye la cláusula de nación más favorecida y el trato nacional, la transparencia en las políticas comerciales y la promoción de un comercio más abierto. Además, la organización reconoce la necesidad de ofrecer un trato especial y diferenciado a los países en desarrollo, permitiéndoles mayor flexibilidad para implementar políticas comerciales que favorezcan su crecimiento económico.

IV. Tema A: Desigualdad en acceso a mercados: aranceles y restricciones sobre sectores del Sur

El comercio internacional ha sido presentado durante décadas como una herramienta para fomentar el crecimiento económico y disminuir la pobreza. No obstante, muchos países del Sur Global siguen enfrentando obstáculos que complican su participación en condiciones justas dentro del mercado internacional.

El acceso a mercados se refiere a la capacidad que tienen los países para exportar bienes y servicios con la menor cantidad posible de impedimentos comerciales. Estas barreras pueden incluir aranceles, subsidios agrícolas, cuotas de importación o regulaciones técnicas y sanitarias.

Uno de los principales temas de discusión dentro de la OMC es el uso de subsidios agrícolas por parte de naciones desarrolladas. Estados Unidos y la Unión Europea destinan miles de millones de dólares al apoyo de sus sectores agrícolas, lo que permite que productos como maíz, trigo o lácteos se vendan a precios más bajos en el mercado internacional. Muchos países del Sur Global consideran que esto crea una competencia desleal, ya que sus productores no reciben el mismo nivel de apoyo estatal, cómo se puede observar en la figura 1.

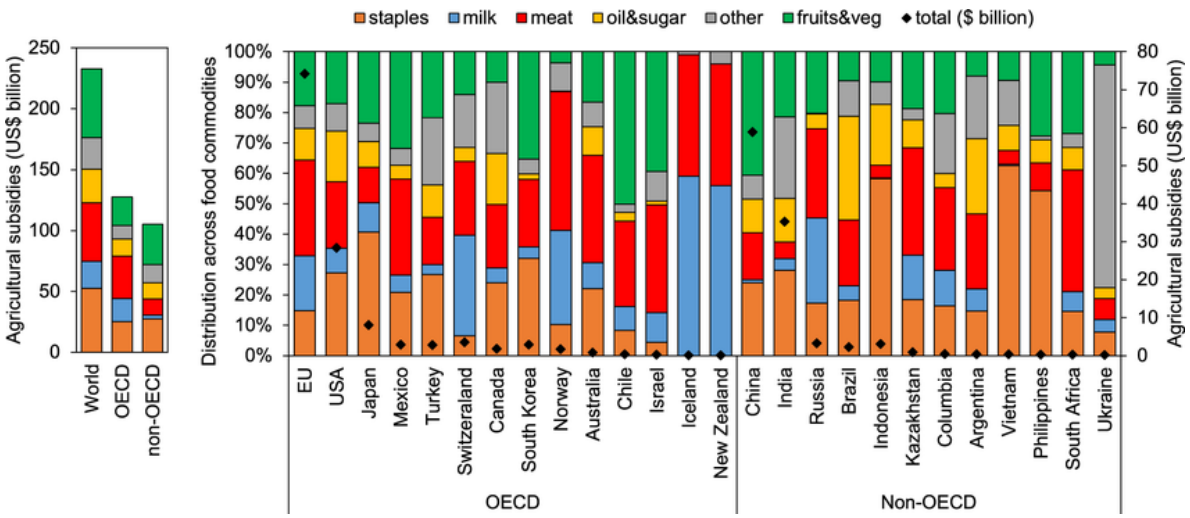
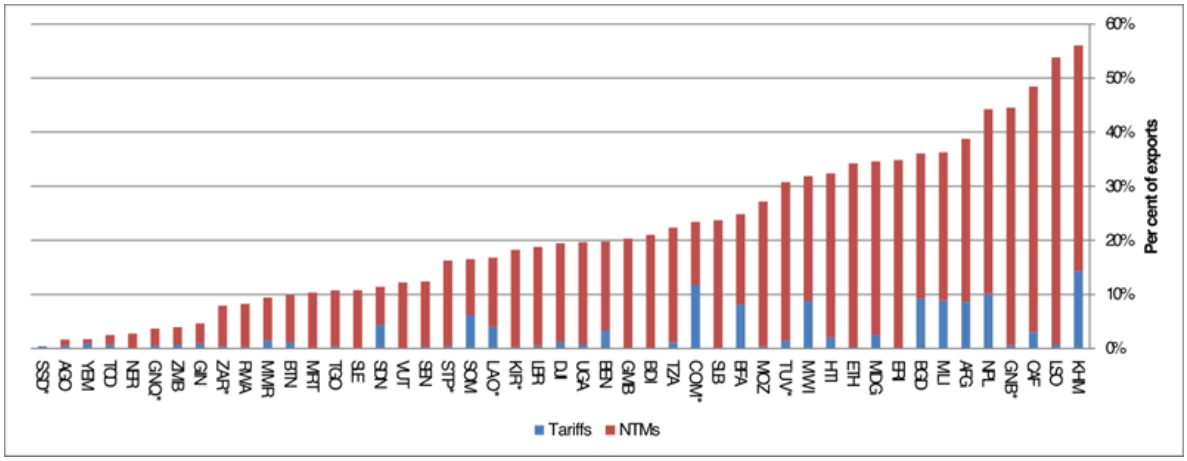


Figura n°1 (Nature comunications, s.f.) Subsidios agrícolas en países desarrollados y no desarrollados

Un aspecto relevante son las barreras no arancelarias, tales como las normas técnicas, sanitarias o ambientales. A pesar de que estas medidas tienen como objetivo salvaguardar la salud pública y el medio ambiente, muchos países en desarrollo sostienen que cumplir con estos estándares implica una inversión en tecnología e infraestructura que resulta costosa, lo que restringe su capacidad de exportación.



(UN Trade and development, 29) Impacto de las medidas no arancelarias y aranceles tradicionales en las exportaciones de los PMA hacia el G20.’´bvn

Además, hay un fenómeno denominado escalada arancelaria, a través del cual los aranceles se incrementan cuando un producto presenta un mayor grado de procesamiento. Por ejemplo, numerosos países pueden importar cacao en grano con aranceles reducidos, pero imponen tarifas significativamente más altas al chocolate procesado. Esto restringe las oportunidades de industrialización en los países que exportan materias primas.

Otro caso relevante en el debate comercial es el de China. En 2001, China se unió a la OMC con la expectativa de abrir su economía y disminuir la intervención estatal en sectores clave. Sin embargo, algunos países, en particular Estados Unidos, sostienen que China sigue beneficiándose del acceso a mercados internacionales mientras mantiene un fuerte apoyo estatal a sus empresas nacionales. Esto ha provocado tensiones relacionadas con subsidios industriales, competencia desleal y la protección de industrias nacionales.

Las posturas sobre este asunto suelen dividirse entre naciones desarrolladas y naciones en desarrollo. Mientras que algunas economías industrializadas defienden los subsidios y regulaciones como herramientas para salvaguardar su estabilidad económica y seguridad alimentaria, muchos países del Sur Global argumentan que estas medidas perpetúan desigualdades en el sistema comercial internacional.

En este contexto, la OMC enfrenta el reto de equilibrar los intereses comerciales de las grandes potencias económicas con las necesidades de desarrollo de los países con menor capacidad productiva y tecnológica.

Palabras clave:

1. Acceso a mercados
2. Aranceles
3. Barreras Comerciales
4. Subsidios Agrícolas
5. Barreras no arancelarias
6. Escalada arancelaria
7. Comercio Internacional
8. Norte Global

9. Sur Global
10. Organización mundial del Comercio

Preguntas guía:

- ¿De qué manera los aranceles y otras barreras comerciales afectan las oportunidades de desarrollo económico en los países del Sur Global?
- ¿Cómo pueden reformarse las reglas comerciales internacionales para reducir las desigualdades en el acceso a los mercados?
- ¿Qué papel deberían desempeñar los subsidios agrícolas dentro del sistema comercial internacional?
- ¿Cómo puede la OMC garantizar condiciones de competencia más equitativas entre países desarrollados y países en desarrollo?
- ¿Hasta qué punto las barreras no arancelarias pueden convertirse en mecanismos de exclusión dentro del comercio internacional?

Para más información consultar:

- https://wits.worldbank.org
- https://es.weforum.org/stories/2025/02/para-que-sirven-los-aranceles-y-funcionan/
- https://es.weforum.org/stories/2016/04/como-puede-el-comercio-mundial-hacer-frente-a-la-pobreza-y-la-desigualdad/
- https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/negs_bkgrnd00_contents_e.htm
- https://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html
- https://www.fao.org/markets-and-trade/areas-of-work/global-commodity-markets/overview/en
- https://www.piie.com/commentary/speeches-papers/2025/international-trade-policy-disrupted-world
- https://news.un.org/es/story/2025/10/1540521
- https://thetricontinental.org/es/dossier-57-la-geopolitica-de-la-desigualdad/
- https://sendizer.com/restricciones-al-comercio-internacional/

Colegio Helvetia

V. Tema B: Enfermedad holandesa en el sur global: la “trampa de las materias primas” y la falta de industrialización

Muchos países del Sur Global dependen en gran medida de la exportación de materias primas o "“commodities” ", tales como petróleo, cobre, café, cacao o minerales estratégicos. Esta situación se conoce como dependencia de productos básicos y es una de las principales causas de la desigualdad económica entre los países desarrollados y los países en desarrollo.

La denominada "trampa de las materias primas" se presenta cuando un país fundamenta gran parte de su economía en la exportación de recursos sin procesar, mientras que importa productos industrializados y tecnología con un mayor valor agregado. Como resultado, una gran parte de las ganancias relacionadas con el diseño, procesamiento y comercialización de productos se concentra en economías más industrializadas.

Por ejemplo, varios países de África Occidental exportan grandes cantidades de cacao en grano, pero la mayor parte del valor económico se genera posteriormente en países que producen chocolate, desarrollan marcas internacionales y controlan la distribución global.

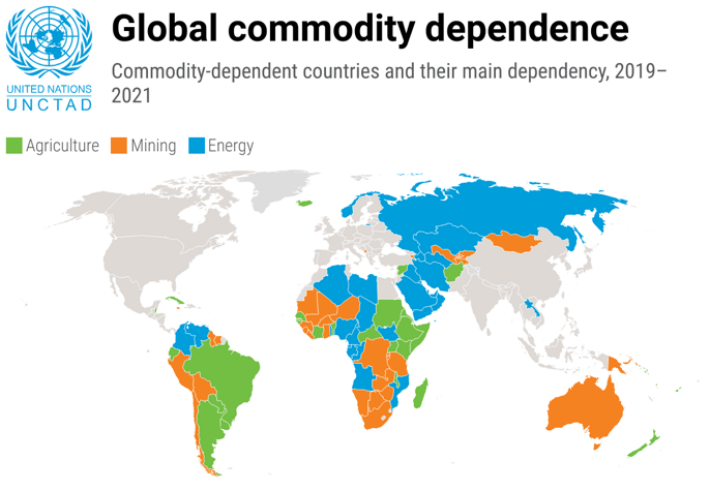


Fig n°3 (Commodity dependence: 5 things you need to know, 09) Dependencia global de productos básicos

Un ejemplo adicional pertinente es Nigeria, cuya economía está fuertemente ligada a las exportaciones de petróleo. A pesar de que el petróleo constituye una fuente crucial de ingresos, las variaciones en los precios internacionales impactan de manera significativa la estabilidad económica del país.

Un elemento fundamental de este análisis es la inestabilidad de los precios de los "commodities". Los precios de las materias primas a menudo se ven influenciados por crisis económicas, conflictos geopolíticos o alteraciones en la demanda global. Cuando los precios aumentan, ciertos países experimentan un crecimiento económico acelerado; no obstante, cuando disminuyen, pueden enfrentar crisis fiscales y un incremento en la pobreza.

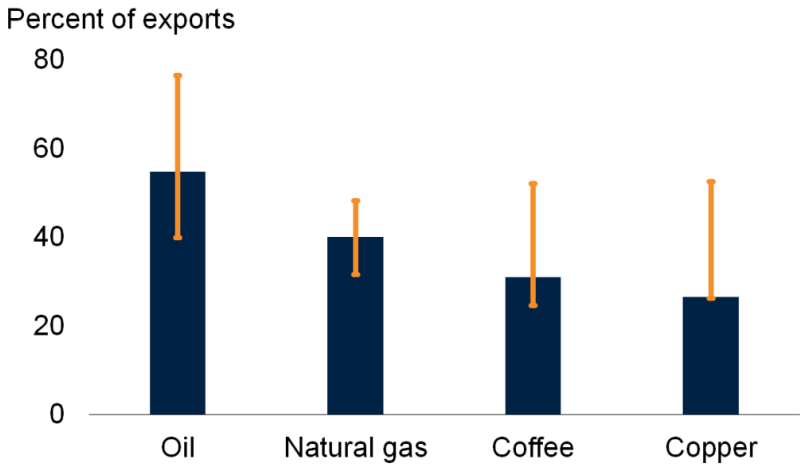


Figura n°4 (VASISHTHA, 2022) Exportaciones de productos básicos en EMDE como porcentaje de las exportaciones totales

Además, el problema no se restringe únicamente a la exportación de materias primas, sino que también abarca la distribución desigual del valor en las cadenas globales de producción. En numerosos sectores económicos, las actividades que generan un mayor valor agregado como la investigación, el desarrollo tecnológico, el diseño de productos,

el marketing y la comercialización se concentran en países industrializados. En contraste, los países del Sur Global tienden a participar principalmente en las etapas iniciales del proceso productivo, como la extracción de recursos naturales o la producción de bienes intermedios.

La configuración de las cadenas globales de valor también afecta esta desigualdad. En numerosas ocasiones, los países del Sur Global se involucran principalmente en las fases iniciales de producción, mientras que las actividades de mayor valor añadido como la innovación, la tecnología, el diseño y la comercialización siguen estando concentradas en economías industrializadas.

Algunos países han intentado romper esta dependencia a través de políticas de industrialización. Indonesia, por ejemplo, ha restringido las exportaciones de níquel sin procesar para fomentar el desarrollo de una industria nacional vinculada a baterías y manufactura. Esta acción ha suscitado debates dentro de la OMC sobre si los países deberían tener mayor libertad para implementar políticas industriales orientadas al desarrollo.

Las posturas en este debate suelen dividirse entre quienes apoyan el libre comercio y quienes consideran necesario permitir una mayor intervención estatal para promover la industrialización y la diversificación económica. Muchos países del Sur Global sostienen que las normas comerciales actuales no brindan suficiente margen para fortalecer las industrias nacionales o avanzar hacia actividades de mayor valor añadido.

Por lo tanto, uno de los principales retos de la OMC es encontrar mecanismos que permitan a los países en desarrollo participar de manera más equitativa en las cadenas globales de valor y disminuir su dependencia de las materias primas.

Palabras clave:

1. Commodities
2. Materias primas

3. Dependencia de productos básicos
4. Industrialización
5. Valor agregado
6. Cadenas globales de valor
7. Diversificación económica
8. Sur Global
9. Comercio Internacional
10. Trato especial y diferenciado

Preguntas guía:

- ¿Cómo afecta la dependencia de materias primas al desarrollo económico en los países del Sur Global?
- ¿Qué tipo de políticas pueden ayudar a los países en desarrollo a diversificar su producción y aumentar el valor agregado de sus exportaciones?
- ¿Cómo influyen las cadenas globales de valor en la distribución desigual de beneficios entre Norte y Sur?
- ¿Qué papel debería desempeñar la OMC en la promoción de la industrialización de los países dependientes de “commodities” ?
- ¿Son suficientes las disposiciones de trato especial y diferenciado para responder a los desafíos estructurales del Sur Global?

Para más información consultar:

- https://unctad.org/topic/”commodities” /state-of-commodity-dependence
- https://stat.unido.org/publications?page=1
- https://www.scielo.org.mx/pdf/espiral/v24n69/1665-0565-espiral-24-69-00073.pdf
- https://sidpa.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2022/05/rrnnred.pdf
- https://unctad.org/system/files/official-document/tdr2019_es.pdf
- https://repository.ugc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4c936382-5fb1-4230-9798-8270c08bdc79/content
- https://nuso.org/articulo/319-america-latina-ante-la-nueva-globalizacion/
- https://www.cepal.org/es/temas/cadenas-valor

Colegio Helvetia

- https://www.descifrandolaguerra.es/la-pugna-por-las-materias-primas-criticas-y-el-papel-del-sur-global/
- https://www.wto.org/spanish/tratop_s/dda_s/status_s/sdt_s.htm